# BASKET B FEMMINILE
## L'INTERVISTA

**LE PROSSIME MOSSE**
«PER IL CAMPO CI SONO DUE STRADE: STABILIRE UN CANONE CON B)SIDE PER PIANIFICARE LA STAGIONE CON AUTONOMIA OPPURE TROVARE PALESTRE. MA NON SAREBBE OTTIMALE»

# IL FOTOAMATORE, DUE NODI SUL TAVOLO

Il presidente Ricci traccia il futuro: «Da risolvere la questione San Marcellino, ma sono ottimista. Come per lo sponsor»

**Andrea Pratellesi**

**A QUALCHE** settimana di distanza da una promozione in A2 solo sfiorata, ma che probabilmente sarebbe stata meritata, Il Fotoamatore Florence sta già cominciando a pensare alla prossima stagione.
I nodi però stanno venendo al pettine: prima di programmare, ci sono da risolvere un paio di problemi di non poco contro, che incidono (e incideranno) sulle capacità economiche del club, e che devono essere risolti in breve tempo. Il primo è anche quello che si trascina da più tempo, e che riguarda l'utilizzo dell'impianto di San Marcellino, assegnato in gestione alla società B)Side.

**«STIAMO** cercando di venire a capo di questa situazione che si trascina ormai da un anno – spiega il presidente della Florence Paolo Ricci – e all'orizzonte ci sono due scenari: quello di arrivare a stabilire un canone da pagare a B)Side, anche piuttosto oneroso, ma che ci possa permettere di organizzare con tranquillità e una certa autonomia la nostra attività, oppure quello altrettanto oneroso, ma più incerto, di dover trovare altre palestre in cui lavorare, il che non sarebbe una situazione ottimale vista la nostra storia e anche il legame con San Marcellino».

**GRUPPO** Le ragazze de Il Fotoamatore Florence

**GLI INCONTRI** trilaterali con B)Side e con l'amministrazione Comunale proseguono, ma, dice Ricci, «spero nell'arco di una decina di giorni di definire tutto, possibilmente con l'accordo sul primo scenario». Anche perché, sempre a stretto giro di posta, ci sarà da capire come proseguire il rapporto di sponsorship con Il Fotoamatore.

«Tra una quindicina di giorni dovremo vederci anche con il nostro storico main sponsor – svela il presidente della Florence -, con il quale i rapporti sono sempre stati splendidi, ma che a causa delle congiunture di mercato potrebbe voler ridimensionare il suo apporto».
Presto quindi potrebbe nascere anche l'esigenza di trovare un altro sponsor, e anche questo andrebbe a incidere sulla programmazione tecnica: «Ma questo è un discorso che non abbiamo ancora affrontato – conclude Ricci – perché è vincolato alla soluzione degli altri due problemi».

**QUEL CHE È CERTO** è che l'iscrizione al campionato di serie B non è in pericolo, e che in linea teorica la Florence sarebbe anche la prima nella lista per il ripescaggio in A2, anche se per prendere in considerazione questa ipotesi dovrebbero aprirsi spiragli economici che al momento non si intravedono.

**Basket** Le indiscrezioni

### Fiorentina a caccia di un titolo per la B Tre le opportunità

**ROTTA** su un titolo di Serie B. Futuro ancora piuttosto incerto per la Fiorentina Basket. In attesa di ufficializzare l'affiliazione in Fip (per le nuove i termini apriranno il 1 luglio), la Fiorentina è ancora a caccia di un collocamento per la prossima stagione . La strada che porta alla wild-card è diventata difficilmente percorribile. L'organico di Serie B - al momento completo per 62 dei 64 posti previsti - sarà perfezionato da riposizionamenti (dalla A2) o ripescaggi. Così la dirigenza viola ormai da una settimana sta pensando con insistenza alla possibilità di mettere le mani su un titolo di Serie B. Dal gm Antonio Fagotti, che negli ultimi giorni in città ha incontrato sia il consigliere federale Marco Petrini che il presidente del Pino Dragons Luca Borsetti, non trapelano informazioni. Solo silenzio e lavoro nell'ombra.

**GLI AVVOCATI** della società però sono al lavoro per trovare un possibile «venditore». Fino al 9 luglio la Fiorentina avrà la possibilità di accordarsi con una società ed attivare (su Firenze) il trasferimento di sede, disciplinato dall'articolo 130 del Regolamento Fip e libero in tutto il territorio nazionale per i campionati nazionali A2 e B maschile. Sul mercato in questi giorni sono tre i titoli «chiacchierati» ed in odore di possibili movimenti. Al nord va monitorata la situazione del Dream Team Montichiari (sui cui c'è un forte interessamento della PMS Torino), mentre al sud i rumors riguardano Cesarano Scafati Basket (neopromossa in B) e Mola di Bari New Basket 2012. Con Scafati i contatti sembrano essere ben avviati

**n. cas.**

**L'impresa** In piedi sulla tavola da surf dall'Elba a Olbia per la Onlus

## Valente, record nel nome di Voa Voa

**MISSIONE** compiuta: Antonio Valente **(nella foto)** ha portato a termine la sua traversata record del Tirreno in Sup a favore della Onlus fiorentina Voa Voa! presieduta dai genitori della piccola Sofia, Guido de Barros e Caterina Ceccuti. Ha remato in piedi alla sua tavola da surf per 220 km, dall'Elba a Olbia per tre giorni senza stop, durante i quali ha perso 8kg e affrontato momenti difficili con mare e vento forza quattro. Autore di imprese sportive estreme, come quella che l'anno scorso lo consacrò primo atleta a compiere la traversata del lago di Garda (54 chilometri, macinati in 11 ore di voga senza sosta), questa volta ha puntato decisamente più in alto. E al grido di 'Credere, Amare, Resistere', motto della Onlus, ha realizzato qualcosa di incredibile, superando ampiamente il record europeo di Sup endurance di 122 km. Per affrontarla ha trovato forza e coraggio nel suo grande cuore di atleta e di papà, dedicando l'impresa alle famiglie che si trovano soli nel mare in tempesta di una malattia inguaribile diagnosticata ad un figlio. «Sono papà di Stella e Riccardo – ha dichiarato Valente - due bambini sani e felici. Richiamare l'attenzione pubblica sulla battaglia che genitori di bambini con malattie rare combattono nell'indifferenza e in solitudine, è diventata la mia battaglia». Anche Antonio è a modo suo 'raro' come le patologie di cui si occupa Voa Voa. Sono infatti solo 100 gli atleti che in tutto il mondo praticano 'Sup endurance', la categoria più dura di questo sport, cugina del moderno Surfe.

**L'iniziativa** Tanti gli eventi in programma

### Firenze e la Paganella più vicine con tre grandi maestri dello sport

**«E' ALL'INSEGNA** dello sport che le Dolomiti Paganella attraggono i turisti toscani, in aumento rispetto alle altre regioni italiane». Siglato un gemellaggio con Firenze che prevede interessanti proposte sportive. In Trentino, a partire dal 28 giugno, al turismo estivo alpino si aggiunge l'attività di tre grandi maestri dello sport internazionale: Antonio Rossi per la canoa, che insegnerà ai ragazzi in vacanza a pagaiare nel lago di Molveno; Jury Chechi, che dirigerà stile e tecniche della ginnastica nella palestra di Fai; Fiona May, che con le sue discipline dell'atletica intratterrà all'interno del parco sportivo di Andalo. E anche la Dolomiti Paganella Bike, che prevede tanti chilometri di tracciati accessibili a tutti. «Con queste novità – afferma lo staff di Dolomiti Paganella – vogliamo proporre pacchetti vantaggiosi per le famiglie che adorano l'ambiente alpino, ma che vogliono anche divertirsi con attività sportive».

**Podismo** Edizione numero 32 che si correrà il prossimo 29 novembre: le iscrizioni, già aperte dallo scorso gennaio, stanno registrando trend al di sopra delle medie

## Giro di boa per le corse nel centro storico. Ora nel mirino la Firenze Marathon

**GRINTA** Stranieri in evidenza

**SIAMO** giunti al giro di boa per le grandi corse podistiche nel centro storico di Firenze. Archiviata la 76esima edizione della Notturna di San Giovanni ora si guarda direttamente alla Firenze Marathon numero 32 che si correrà il prossimo 29 novembre: le iscrizioni, già aperte dallo scorso gennaio, stanno registrando trend al di sopra delle medie e si punta decisamene a sfondare la barriera dei 10mila iscritti e magari abbattere il record degli oltre 11mila nell'edizione numero 30. Intanto Firenze si gode il successo della Notturna, che ha coinvolto oltre 2000 podisti. I pettorali di gara sono andati esauriti già venerdì mattina, al che l'organizzazione non ha potuto accettare ulteriori richieste di iscriversi. Starter era stata Maria Federica Giuliani, presidente della Commissione cultura e sport di Palazzo Vecchio.
Con lei, oltre al patron Giancarlo Romiti, presidente di Firenze Marathon, c'era Eugenio Giani, delegato provinciale del Coni fiorentino. In migliaia tra appassionati e turisti erano assiepati alle transenne, a fare il tifo lungo il percorso, tutto nel centro storico. E gli ottomila braccialetti fluorescenti distribuiti in Piazza Duomo, presso l'apposito stand Estra, partner dell'iniziativa, hanno creato un effetto luminoso di grande suggestione, sia per coloro che correvano che per il pubblico, attirando oltremodo la curiosità di fiorentini e turisti. Si può rivedere il tutto in tv giovedì della prossima settimana, 2 luglio, su Toscana Tv (canale 18) all'interno di Runners, dalle 22.20 circa, che sarà poi disponibile anche sul sito www.runners.it.